

КАК ВЫСТРОИТЬ РАБОТУ МОЛОДЕЖНОГО СОВЕТА?

НАСТОЛЬНОЕ ПОСОБИЕ

подготовлено Молодежным советом ФНПР

Оглавление

Введение	3
Глава 1. Основные направления деятельности Молодежного совета	4
1.1. Состав и порядок формирования Молодежного совета	5
1.1.1 Как найти команду единомышленников?	5
1.1.2 Структура Молодежного совета	6
1.1.3 Организация работы Молодежного совета	7
1.2. Планирование работы Молодежного совета	8
1.2.1 Разработка плана работы Молодежного совета	8
1.2.2 Утверждение плана работы Молодежного совета	9
1.2.3. Рекомендуемые вопросы для рассмотрения на заседаниях Молодежного совета	9
1.2.4. Оценка эффективности деятельности Молодежных советов	9
1.2.5. Привлечение молодежи к участию в различных направлениях работы профсоюза: ..	10
1.2.6. Ошибки в работе Молодежного совета	12
Глава 2. Организация молодежных профсоюзных мероприятий	12
2.1. Общее понятие мероприятий	12
2.2. Разработка концепции и плана мероприятий	13
2.3. Классификация направлений мероприятий	13
2.4. Возможные риски	14
Глава 3. Информационная работа	15
3.2. Разработка информационных материалов	16
3.2.1. Создание текстовых материалов	16
3.2.2. Создание визуальных материалов	17
3.2.3. Создание видео-материалов	18
Глава 4. Организация и развитие экспертной работы Молодежного совета	18
4.1 Обучение и развитие членов Молодежного совета	20
4.2. Взаимодействие Молодежного совета с внешними (региональными, муниципальными и другими) молодежными организациями	21
4.2.1. Поиск молодежных организаций в вашем регионе	21
4.3. Разработка и подписание Соглашения о сотрудничестве	22
Основные ссылки документа	25

Введение

Здравствуй, молодой профсоюзный активист! Если ты открыл это настольное пособие, значит, тебе не безразлична судьба профсоюзного движения России и такой важной категории членов Профсоюза, как молодежь. Возможно, в твоей членской организации ФНПР уже есть Молодежный совет (*комиссия, или иное общественное объединение, которое реализует молодежную политику профсоюзов, для удобства мы будем писать «Молодежный совет», а ты можешь ориентироваться на свое название*). А, возможно, ты как раз хочешь его создать и сделать по-настоящему сильной командой. Это пособие — твой инструмент и путеводитель. Мы (члены Молодежного совета ФНПР) прошли этот путь и хотим помочь тебе избежать типичных ошибок, сэкономить время и силы. Здесь ты найдешь не только ответы на вопросы «с чего начать?», но и практические советы, как выстроить работу так, чтобы о твоём Молодежном совете заговорили. Ты узнаешь, как создать сплоченную команду, планировать работу, организовывать яркие события, грамотно рассказывать о них и, самое главное, стать настоящим экспертом в защите прав молодых работников.

Молодежный совет — это важный инструмент вовлечения молодежи в профсоюзную деятельность, развития их профессиональных навыков и защиты трудовых прав.

Молодежный совет в своей практической деятельности руководствуется законодательством Российской Федерации, Резолюциями Съезда ФНПР,ⁱ концепцией Молодежной политики ФНПРⁱⁱ, концепциями Молодежной политики территориального объединения организаций профсоюзов, общероссийского, межрегионального Профсоюза.ⁱⁱⁱ

Цель и задачи молодёжной политики профсоюзов, а значит – и молодежных советов (согласно Концепции молодежной политики ФНПР):

Цель - организация деятельности Федерации и ее членских организаций по защите социально-экономических прав работающей и учащейся молодежи, привлечение ее в ряды профсоюзов, подготовка и пополнение профсоюзного актива молодыми людьми.

Задачи:

- координация деятельности Федерации в целом и ее членских организаций по защите социально-экономических и трудовых интересов молодежи, содействие расширению законодательных гарантий ее прав на учебу и труд, жилье, участие в решении производственных задач, на достойный доход, полноценный отдых и досуг;
- содействие привлечению молодежи к профсоюзной деятельности и членству в профсоюзах, активизация профсоюзной работы для обеспечения, подготовки и пополнения профсоюзного актива из числа

- молодежи, помощь в самоорганизации молодежи с целью реализации ее общественно полезных инициатив и интересов, приучения молодых людей к самостоятельности и инициативе в решении жизненных вопросов;
- изучение опыта работы с молодежью членских организаций ФНПР, совершенствование форм и методов этой работы;
 - сохранение и развитие социальной инфраструктуры профсоюзов (санаторно-курортных учреждений, спортивных сооружений и баз, учреждений отдыха и туризма, учебных, досуговых центров, клубов), специализирующейся на работе с молодежью и ее обслуживании;
 - разработка и реализация предложений по совершенствованию молодежной политики профсоюзов;
 - содействие социальному, культурному, духовному и физическому развитию, воспитанию и образованию молодежи, реализации общественно значимых инициатив, использованию инновационного потенциала молодежи в интересах развития профессиональных союзов и самой молодежи, недопущению дискриминации по возрасту;
 - привнесение в профсоюзную работу новых форм и методов, адекватных новым условиям и реалиям современной России, близких и понятных молодежи;
 - помощь в самоорганизации молодежи с целью реализации ее общественно-полезных инициатив и интересов;
 - формирование среди молодежи образа профессиональных союзов как престижной и сильной организации, реально способной защитить трудовые, социальные и иные права молодежи;
 - активизация работы по обучению и подготовке профсоюзных кадров и актива из числа молодежи.

Глава 1. Основные направления деятельности Молодежного совета

К основным направлениям деятельности Молодежного совета относятся:

- формирование ценностных ориентаций у молодых членов профсоюза;
- анализ социально-экономического положения молодежи и подготовка предложений в коллективные договоры;
- участие в работе выборных профсоюзных органов и комиссий;
- повышение престижа профсоюзного членства через акции солидарности;
- помощь молодым работникам в адаптации к трудовой деятельности через наставничество и конкурсы профессионального мастерства;
- выявление проблем молодых работников и поиск способов их разрешения с участием профсоюзов;
- развитие информационной политики профсоюзов через СМИ и социальные сети;

- обеспечение доступности качественного профсоюзного образования для молодежи через дистанционные технологии обучения.

1.1. Состав и порядок формирования Молодежного совета

Для эффективной работы тебе нужно создать сильный и активный Молодежный совет. Это не просто группа молодых людей, а команда, способная влиять на развитие профсоюзного движения, защищать интересы молодежи и предлагать новые идеи.

Правильное формирование состава начинается с инициативы. Для этого необходимо:

- собрать инициативную группу из числа молодых профсоюзных активистов (4-5 чел.);
- подготовить предложения о создании Молодежного совета, включая обоснование необходимости, цели и задачи (они могут и должны совпадать с Концепцией молодежной политики ФНПР);
- согласовать инициативу с руководством профсоюзной организации.

Следующий шаг — разработка Положения о Молодежном совете.

Собери рабочую группу для разработки документа. Обязательно включи в Положение разделы:

- цели и задачи Молодежного совета,
- права и обязанности членов Молодежного совета,
- порядок формирования и ротации состава,
- взаимодействие с другими органами профсоюза.

Положение утверждается на очередном заседании выборного органа профсоюзной организации (профкома, пленума, президиума, совета и пр.).

1.1.1 Как найти команду единомышленников?

Как сформировать эффективный Молодежный совет, который станет важным звеном в защите прав и интересов молодых работников?

Основные критерии для выбора членов Молодежного совета:

- возраст (до 35 лет включительно);
- членство в профсоюзе;
- проявление активной позиции в профсоюзной деятельности;
- желание развивать собственные лидерские навыки и участвовать в профсоюзной жизни.

1. Удели внимание отбору кандидатов.

Для выявления потенциальных кандидатов можно провести анкетирование среди молодежи. Ниже – примерный список вопросов для анкеты:

- Интересна ли вам профсоюзная деятельность? Да/нет
 - Являлись ли вы членом каких-либо общественных организаций? Да/нет (написать каких)
 - Почему вы хотите стать членом молодежного совета профсоюзной организации?
 - Какие идеи или предложения вы хотели бы реализовать для развития профсоюзного движения? (пишите свои идеи)
 - Какие из следующих качеств вы считаете своими сильными сторонами? (выберите подходящие):
 - лидерство;
 - коммуникабельность;
 - организаторские способности;
 - креативность;
 - работать в команде.
 - Какие мероприятия, на ваш взгляд, должны проводиться молодежным советом? (пишите свои идеи)
 - Как вы видите вашу роль в молодежном совете?
 - Какие ваши конкретные навыки могут быть полезны Молодежному совету? (SMM, дизайн, организация мероприятий, юридические консультации, умение вести переговоры, видеомонтаж и т.д.).
2. Организуй собеседования или открытые дискуссии, чтобы оценить лидерские качества и мотивацию кандидатов.
 3. Учитывай разнообразие мнений и опыта, чтобы создать сбалансированный состав Молодежного совета.
 4. Используй современные каналы для поиска и вовлечения:
 - Создай молодежный чат в мессенджерах/социальных сетях для всех, кто хочет знать о деятельности Молодежного совета, — это «приманка» для потенциальных активистов.
 - Проведи неформальное очное мероприятие, на которое пригласи молодых членов профсоюзов.
 - Используй интерактивные опросы в социальных сетях, чтобы узнать интересы молодежи.

Рекомендуем формировать состав в нечетном количестве, чтобы в случае возникновения спорных вопросов вам было легче принимать решения при голосовании.

1.1.2 Структура Молодежного совета

Структура органов Молодежного совета включает несколько ключевых составляющих, каждая из которых выполняет определенные функции:

Члены Молодежного совета – активные участники, которые представляют интересы молодежи и работают над реализацией плана работы Молодежного совета. Состав (список членов Молодежного совета)

утверждается решением коллегиального выборного органа профсоюзной организации, создавшей Молодёжный совет.

Председатель – руководитель, который координирует деятельность совета, проводит заседания, представляет его в других структурах и обеспечивает выполнение решений. Избирается открытым голосованием на заседании Молодежного совета из числа его членов и утверждается решением коллегиального выборного органа профсоюзной организации, создавшей Молодёжный совет.

Заместитель(и) председателя – курирует отдельные направления, выполняет обязанности председателя в его отсутствие. Избирается открытым голосованием на заседании Молодежного совета из числа его членов.

Секретарь – отвечает за ведение документации, фиксирует протоколы и следит за выполнением решений совета. Секретарь избирается путем открытого голосования на заседании Молодежного совета из числа его членов.

Рабочие группы – создаются для выполнения конкретных задач и проектов, формируются по решению самого Молодёжного совета в рабочем порядке.

Для представления интересов молодежи председатель Молодежного совета может быть рекомендован для избрания в коллегиальные органы профсоюзной организации (президиум, совет), если это позволяет Устав (собственный или распространяющийся на профсоюзную организацию). Также члены Молодежного совета могут быть рекомендованы для участия в заседаниях комиссий и коллегиальных органов профсоюзной организации, как приглашенные по согласованию с руководством профсоюзной организации. Это стоит зафиксировать в положении о совете.

1.1.3 Организация работы Молодежного совета

Для легитимности и качественной организации работы Молодежного совета необходимо учесть следующие положения:

1. Заседания проводятся по мере необходимости, но не реже двух раз в год.
2. Заседания правомочны, если на них присутствует не менее половины членов Молодежного совета.
3. Решения принимаются большинством голосов присутствующих.
4. Работа строится на основе утвержденных планов работы.
5. Возможно принятие решений путем заочного опроса с последующим утверждением, за исключением решения по выборам председателя Молодежного совета

6. Допускается проведение заседаний с использованием информационно-телекоммуникационных технологий (ВКС).
7. Молодежный совет может формировать рабочие группы с привлечением активистов, не входящих в его состав.
8. Молодежный совет формируется на срок полномочий, утвержденных положением о Молодежном совете. Как правило, этот срок совпадает со сроком полномочий выборных органов профсоюзной организации, создавшей Молодежный совет.
9. Рекомендуются использовать Типовое положение о Молодежном совете^{iv} как основу, адаптируя его под свою организацию.
10. Молодежный совет отчитывается о проделанной работе перед выборным профсоюзным органом, а председатель постоянно информирует выборный профсоюзный орган о принимаемых советом решениях.
11. На заседания Молодежного совета рекомендуется приглашать представителя руководства профсоюзной организации, создавшей совет.
12. В заседаниях Молодежного совета могут участвовать представители вышестоящих профсоюзных организаций, а также представители работодателя, общественных объединений, государственных органов власти и местного самоуправления с правом совещательного голоса.
13. Деятельность Молодежного совета финансируется в пределах сметы доходов и расходов профсоюзной организации на соответствующий год с учетом предложений Молодежного совета.
14. По итогам заседаний необходимо оформление документов: повестки заседание и протокола заседания.^v

1.2. Планирование работы Молодежного совета

1.2.1 Разработка плана работы Молодежного совета

Планирование – ключевой этап организации деятельности Молодежного совета. План работы разрабатывается на основе плана организации на год с учетом:

- плана работы профсоюзной организации (территориального объединения организаций профсоюзов, общероссийского, межрегионального профсоюза);
- целей профсоюзной организации, описанных в решениях ее выборных органов (съездов, конференций);
- потребностей молодежи, выявленных через анкетирование или обсуждение.
- резолюций Съезда ФНПР, резолюций съездов и конференций ее членских организаций, в структуру которых входит профсоюзная организация, создавшая совет.

- концепции молодежной политики ФНПР и аналогичных документов ее членских организаций, в структуру которых входит профсоюзная организаций, создавшая совет.

Структура плана работы Молодежного совета включает следующие элементы:

- Перечень мероприятий, которые будут организованы (обучающие мероприятия, информационные встречи, акции и т.д.).
- Даты проведения и этапы реализации;
- Ответственные лица за каждое мероприятие.

1.2.2 Утверждение плана работы Молодежного совета

План работы строится с учетом планов работы профсоюзных организаций всех уровней, согласовывается с руководством профсоюзной организации и утверждается на заседании Молодежного совета.^{vi}

1.2.3. Рекомендуемые вопросы для рассмотрения на заседаниях Молодежного совета

1. Привлечение молодёжи в профсоюз и развитие молодёжного актива.
 - Вовлечение молодых работников и учащихся в профсоюзную деятельность.
 - Выявление и обучение молодых профсоюзных лидеров.
 - Обеспечение преемственности поколений в профсоюзной работе.
2. Защита социально-трудовых прав и интересов молодёжи.
 - Правовая поддержка членов профсоюза
 - Охрана труда и здоровья, обеспечение безопасных условий труда.
 - Решение социально-экономических проблем молодых работников и учащихся.
3. Взаимодействие с органами государственной власти и общественными организациями по вопросам реализации молодежной политики.
4. Информационная и мотивационная работа.
 - Популяризация целей и задач профсоюза среди молодёжи.
 - Укрепление авторитета профсоюзного движения.
 - Повышение мотивации профсоюзного членства в молодёжной среде.

1.2.4. Оценка эффективности деятельности Молодежных советов

Критерии оценки:

- Соответствие мероприятий актуальным задачам профсоюзов.

- Количество и охват мероприятий (проведенных самостоятельно или при участии совета).
- Количество предложений, внесенных в документы социального партнерства.
- Вовлеченность представителей Молодежного совета в работу выборных органов профсоюзной организации, создавшей совет.
- Количество упоминаний о деятельности Молодёжного совета на информационных ресурсах (профсоюзных и не профсоюзных).

Инструменты оценки:

- Анкетирование среди участников мероприятий и членов Молодежного совета.
- Сравнительный анализ выполнения планов и отчетов.
- Количественный и качественный анализ результатов исполнения принятых советом решений.
- Мониторинг целевых информационных ресурсов.

Можно разделить метрики на «жесткие» и «мягкие» для более объективной оценки:

- Жесткие метрики: количество мероприятий, участников, внесенных и принятых предложений, достижение поставленных целевых показателей.
- Мягкие метрики: результаты опросов удовлетворенности («Насколько полезным был семинар?») по шкале 1-10), рост подписчиков в соцсетях, количество поступивших от молодежи инициатив и идей. Попробуйте оценивать свою работу по 10-балльной шкале по каждому критерию ежеквартально.

1.2.5. Привлечение молодежи к участию в различных направлениях работы профсоюзов

Ниже приведены мероприятия, которые Молодёжный совет может включить в свой план работы. Данный перечень является примерным и может быть дополнен собственными разработками Молодёжного совета.

	Направление работы	Что может сделать Молодежный совет?	Примеры мероприятий
1.	Коллективный договор/отраслевое соглашение/региональное трехстороннее соглашение	Проанализировать раздел/ пункты, связанные с молодежью; собрать предложения для новой редакции; на этапе трудоустройства молодого работника ознакомьте его с коллективным договором и рассказать о том, как происходит	Организовать квиз «Найди гарантию в колдоговоре»; создать онлайн-форму для сбора предложений, Проводить раз в

		процесс его заключения	месяц «День адаптации новых сотрудников».
2.	Охрана труда	Проанализировать, сколько среди уполномоченных по охране труда молодых работников; предложить кандидатуры из числа членов Молодёжного совета в уполномоченные по охране труда и организовать их обучение, провести мониторинг по знанию норм охраны труда среди молодых работников	Создать чек-лист «Безопасное рабочее место для молодого работника»; провести конкурс «Лучший уполномоченный по охране труда» среди молодежи.
3.	Правовая грамотность	Организовать лекции и консультации.	Запустить серию коротких видеороликов «Мифы о трудовом праве»; провести «Правовой диктант».
4.	Информационная работа	Вести страницу в соцсетях, оформлять стенд.	Создать визитки МС; разработать фирменный стиль; использовать единые хештеги, обновлять на профсоюзном стенде информацию о работе с молодёжью
5.	Культурно-массовая работа	Предлагать и организовывать мероприятия	Проводить мероприятия по пропаганде ЗОЖ, экскурсии, КВН, фестивали творчества и т.п.
6.	Школа молодого профсоюзного лидера^{vii}	Разработать и провести обучающие мероприятия	Проводить лекции и тренинги. Сделать упор на практику: деловые игры, разбор кейсов, встречи с опытными

			наставниками.
7.	Коллективные действия	Предлагать и проводить молодёжные акции к Первому мая и Дню борьбы за достойный труд (7 октября)	Провести информирование коллектива о целях и задачах акции. Провести уличное агитационное мероприятие для жителей города.

1.2.6. Ошибки в работе Молодежного совета

1. Отсутствие четких целей, что затрудняет планирование и выполнение задач.
2. Формальный подход, когда Молодежный совет воспринимается как нечто второстепенное, а его деятельность сводится к «галочкам».
3. Слабое взаимодействие с руководством профсоюзной организации, что приводит к изоляции и непониманию общих задач.
4. Недостаток образовательных мероприятий для членов совета.
5. Отсутствие поддержки со стороны опытных наставников.
6. Непонимание структуры профсоюзного движения ФНПР, процедурных и организационных вопросов.
7. Планы не реализуются, протоколы заседаний не отражают реальной работы.

Глава 2. Организация молодежных профсоюзных мероприятий

С примерами профсоюзных мероприятий можно познакомиться в Информации о работе с молодёжью в ФНПР и её членских организациях в 2024 году^{viii}

2.1. Общее понятие мероприятий

Мероприятия – это инструмент влияния на мотивацию профсоюзного членства. Они различаются по характеру, масштабу, продолжительности и целевой аудитории. Каждое событие требует тщательной подготовки, в которой могут участвовать все члены Молодежного совета.

Постановка цели профсоюзного мероприятия:

- привлечение к активной профсоюзной деятельности активистов из числа профсоюзной молодёжи;
- модернизация и укрепление профсоюзного движения, в том числе, через включение молодёжи в систему социального партнерства и реализацию его принципов на всех уровнях профсоюзной структуры;

- формирование кадрового резерва профсоюзных лидеров из числа молодежи.

2.2. Разработка концепции и плана мероприятий

1. **Определение цели и задач.** Четко сформулируй, зачем проводится мероприятие.
2. **Анализ целевой аудитории.** Пойми, для кого ты это делаешь, чтобы выбрать подходящий формат и содержание.
3. **Выбор формата и темы.** Определись с форматом (конференция, семинар, фестиваль) и темой, которая будет интересна аудитории.
4. **Разработка концепции.** Сформулируй основную идею, ключевые сообщения и визуальный стиль мероприятия.
5. **Составление бюджета.** Учти все расходы: аренда, оборудование, питание, маркетинг, гонорары. Заложи резерв на непредвиденные расходы.
6. **Привлечение финансирования.** Источники:
 - Средства бюджета профсоюзной организации.
 - Целевые средства от предприятия.
 - Гранты.
 - Средства спонсоров.

Обращаем внимание, что члены Молодежного совета могут участвовать в грантовой деятельности как физические лица, что открывает дополнительные возможности для реализации их инициатив и проектов (изучи грантовые конкурсы для молодежи на федеральном и региональном уровнях).

7. **Разработка детального плана мероприятий.**
 - Подготовительный период: поиск площадки, закупка материалов, рекламная кампания, приглашение участников.
 - День мероприятия: установка оборудования, регистрация, проведение по программе, награждение, завершение.
 - Постмероприятие: анализ результатов и обратной связи участников, публикация отчетов, оценка достижения целей.
8. **Реализация и контроль.** Следи за выполнением плана и оперативно решай возникающие проблемы.

2.3. Классификация направлений мероприятий

Классификация направлений мероприятий может быть выполнена по множеству критериев, и наиболее подходящая классификация зависит от конкретной цели. Ниже представлены несколько вариантов классификации, которые можно комбинировать:

По формату мероприятия:

- Онлайн: вебинары, онлайн-конференции, виртуальные туры.
- Оффлайн: конференции, семинары, фестивали, концерты (в очном формате).
- Гибридные: сочетание онлайн и оффлайн форматов.

По масштабу мероприятия:

- Международные: участие представителей разных стран.
- Национальные: участие представителей одной страны.
- Отраслевые: участие представителей одной отрасли экономики.
- Окружные: участие представителей одного федерального округа.
- Региональные: участие представителей определенного региона.
- Локальные: мероприятия в рамках одного города или населенного пункта, одного предприятия.

По целевой аудитории:

- Молодые профсоюзные активисты.
- Рядовые члены профсоюза моложе 35 лет.
- Не профсоюзная молодежь.
- Общепрофсоюзная аудитория (без ограничений возраста).
- Дети членов профсоюза.
- Люди старшего возраста (пенсионеры, ветераны).
- Женская/мужская аудитория
- И так далее..

2.4. Возможные риски

Для минимизирования неблагоприятных ситуаций и подготовки к их решению необходимо разложить мероприятие на составляющие элементы. Необходимо выявить основные непредвиденные ситуации, которые могут возникнуть. Они могут быть связаны с:

- невыполнением плана;
- рисками, связанными с участниками (например, неявка, низкая явка);
- спикерами мероприятия (неявка из-за накладок в графике);
- техническими рисками при проведении мероприятия (сбой в работе техники и программного обеспечения);
- резкой сменой погоды (актуально для уличных мероприятий);
- рисками, связанными с подрядчиками (несвоевременное исполнение обязательств, ошибки в выполнении ТЗ или нечеткое ТЗ);
- финансовыми рисками.

Для каждого выявленного риска рекомендуем проработать план «Б».

Глава 3. Информационная работа

Информационная работа является ключевым элементом деятельности молодежных советов, поскольку она позволяет эффективно информировать членов профсоюза о деятельности совета и профсоюзов в целом, привлекать молодых активистов к работе, мотивировать не членов профсоюза вступать в профсоюз.

Имидж молодого профсоюзного лидера и его активное присутствие в социальных сетях являются важными аспектами успешной информационной работы профсоюзов. В условиях современного мира, где информация распространяется мгновенно, а социальные сети стали важным инструментом коммуникации, правильное формирование имиджа и ведение социальных сетей становится особенно актуальным. Правильное ведение социальных сетей помогает не только укрепить личный бренд лидера, но и способствует повышению вовлеченности молодежи в профсоюзную деятельность, что в конечном итоге способствует достижению целей профсоюзной организации.

Почему это важно? Информационная работа помогает Молодежному совету оставаться актуальным и востребованным.

Ознакомьтесь с текстом Резолюции XII съезда ФНПР «Информация, агитация, пропаганда – для развития профсоюзов»^{ix}

Как начать? У профсоюзов есть ЕДИНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА, направленная на формирование осознанного профсоюзного членства и позитивного имиджа профсоюзов в обществе.^x

Социальные сети и мессенджеры

Социальные сети и другие цифровые платформы являются удобными и эффективными способами распространения информации среди членов профсоюза.

Стратегия ведения соцсетей:

- Составьте контент-план на неделю/месяц.
- Используйте единые хештеги и визуальное оформление.
- Отвечайте на комментарии и работайте с обратной связью, в том числе с негативной.

Публикации в печатных изданиях

Публикация статей и материалов в профессиональных и общественных изданиях помогает достичь большего охвата целевой аудитории.

Например, вы можете написать статью для профессионального журнала о важности социальной защиты и ее влиянии на жизнь работников. Это может привлечь внимание широкой аудитории и повысить осведомленность о проблемах, с которыми сталкиваются работники.^{xi}

Профсоюзные стенды

Не забывайте об этом инструменте. Он до сих пор остается востребованным, особенно в организациях, где действует особый режим информационной безопасности, например – на предприятиях ОПК.

3.2. Разработка информационных материалов

3.2.1. Создание текстовых материалов

Текстовые материалы являются одной из основных форм информационной работы.

Примеры текстовых материалов:

- Статьи и посты: короткие статьи, которые освещают актуальные вопросы и проблемы, связанные с трудовым правом, социальной защитой и профессиональной деятельностью.^{xii}
- Брошюры: более подробные и информативные материалы, которые могут содержать данные о профессиональных стандартах, законодательстве и рекомендациях по профессиональной деятельности.^{xiii}
- Листовки: короткие и информативные материалы, которые могут содержать ключевые факты и рекомендации по конкретным вопросам.

Практические советы по текстам:

- Главную мысль помещай в первый абзац.
- Призыв к действию должен быть четким («Запишись на мероприятие по ссылке в профиле!»).

Для оптимизации процессов и создания качественного контента можно использовать нейросети в следующих областях:

1. Генерация текста

Нейросети могут автоматически генерировать тексты на различные темы, что значительно ускоряет процесс создания контента. Главное – правильно сформулировать запрос (промт) и указать источники информации.

2. Редактирование и коррекция

Инструменты, использующие ИИ, могут автоматически проверять грамматику, стиль и читабельность текста. Программы, такие как Grammarly или Hemingway Editor, помогают улучшить качество написанного, делая его более профессиональным.

3. Идеи и вдохновение

Нейросети могут генерировать идеи для контента, анализируя текущие тренды и популярные темы.

4. Анализ данных

ИИ может обрабатывать большие объемы данных и извлекать из них инсайты.

5. Персонализация

Нейросети могут анализировать поведение пользователей и их предпочтения, позволяя создавать персонализированный контент.

6. Автоматизация публикаций

Системы автоматизации, такие как Buffer или Hootsuite, позволяют планировать и публиковать контент в социальных сетях без необходимости ручного вмешательства. Это экономит время и усилия.

7. Обратная связь и анализ

ИИ может анализировать реакцию аудитории на контент, предоставляя данные о том, что работает, а что нет. Это позволяет адаптировать стратегию контента для достижения лучших результатов.

Главное, что нужно помнить при генерации материалов с помощью ИИ – всегда проверяйте результат генерации! Нейросети склонны фантазировать там, где у них недостаточно информации. Например, придумать отчество руководителю, упомянутому в вашем запросе.

3.2.2. Создание визуальных материалов

Визуальные материалы, такие как фото-посты с мероприятий, мемы, инфографика помогают сделать информацию более понятной и доступной широкому кругу читателей, в том числе и молодежи.

Примеры визуальных материалов:

- Мемы: юмористические – шуточные картинки со смыслом.^{xiv}
- Стикерпаки^{xv}

Сделай визуал полезным:

Создавайте инфографику и карточки в едином фирменном стиле Молодежного совета.

В карточках размещайте цитаты, факты, цифры, краткие инструкции.

Кстати, визуальные материалы подойдут не только для работы в социальных сетях, но и для, например, профсоюзных стендов.

3.2.3. Создание видео-материалов

Видео-материалы, такие как короткие обучающие ролики для самостоятельного просмотра и вебинары, могут быть особенно полезны для передачи сложной информации или проведения обучающих программ.

Примеры видеоматериалов:

- Вебинары: онлайн-мероприятия, которые проводятся в режиме реального времени и могут включать в себя презентации, дискуссии и вопросы-ответы.^{xvi}
- Ролики: короткие видео, которые могут рассказывать о ключевых моментах и рекомендациях по профессиональной или профсоюзной деятельности.

Форматы для соцсетей: Reels, Shorts – ваш главный формат. Делай ролики длиной 30-60 секунд: вопрос-ответ, лайфхаки.^{xvii}

Глава 4. Организация и развитие экспертной работы Молодежного совета

Данный раздел посвящен организации и развитию экспертной работы молодежных советов. Экспертный потенциал Молодежного совета – это ценный ресурс, способствующий эффективному решению задач профсоюзной деятельности и защите социально-трудовых прав и интересов молодых работников. Развитие экспертизы среди молодых профсоюзных активистов повышает их компетенцию, авторитет и влияние на принятие решений, как внутри профсоюзного движения, так и на региональном уровне.

Направления экспертной работы Молодежного совета:

Молодежные советы могут развивать экспертизу и оказывать содействие профсоюзным организациям по следующим ключевым направлениям.

1. Трудовое законодательство и правовая поддержка:

- Консультирование молодых работников по вопросам трудоустройства, заключения и изменения трудовых договоров.
- Экспертиза соблюдения норм рабочего времени, времени отдыха и оплаты труда.
- Правовое сопровождение случаев дискриминации, незаконного увольнения и нарушения трудовых прав.

2. Защита социально-трудовых прав работников:

- Мониторинг соблюдения трудовых прав на предприятиях.

- Представление интересов работников в комиссиях по трудовым спорам.
- Защита от невыплаты заработной платы и нарушений условий труда.

3. Развитие социального партнёрства:

- Участие в разработке и экспертизе коллективных договоров и отраслевых соглашений.
- Внесение предложений по совершенствованию нормативных актов в социально-трудовой сфере.
- Участие в переговорных процессах на уровне предприятий и регионов.

4. Социальная защита и поддержка молодёжи:

- Экспертиза программ доступного жилья для молодых работников.
- Анализ доступности образования, здравоохранения и культурно-спортивных мероприятий.
- Разработка предложений по совершенствованию социальных программ.
- Содействие в решении социально-экономических проблем молодых работников.

5. Охрана труда и здоровья:

- Проведение экспертной оценки условий труда на рабочих местах.
- Консультирование по вопросам охраны труда и безопасных условий работы.
- Участие в разработке мероприятий по улучшению условий труда.
- Консультирование по вопросам компенсаций за работу во вредных и опасных условиях.

Экспертная работа требует от членов Молодежного совета глубоких знаний предметной области, владения навыками сбора, анализа и обобщения материала, построения выводов и формулировки предложений. Все эти знания и навыки имеют свойство расти, как мышцы у спортсменов, при условии регулярной тренировки, поэтому, чем чаще члены Молодёжного совета практикуются в данном виде деятельности, тем выше становится их уровень экспертности. В профсоюзной среде экспертиза – как весьма трудоемкое и затратное по времени направление – является крайне востребованным. Например, только на базе разносторонней экспертизы профсоюзные лидеры могут выстраивать убедительную аргументацию при ведении коллективных переговоров с работодателем.

Примеры вовлечения членов Молодёжного совета в экспертную работу:^{xviii}

- Участие в разработке коллективных договоров и соглашений, касающихся молодых работников.
- Вхождение в комиссии по трудовым спорам.
- Участие в работе комиссий по охране труда и технике безопасности

- Подготовка экспертных заключений по проектам законодательных актов, касающихся молодежи.
- Проведение социологических опросов и исследований среди молодых работников.
- Участие в разработке и реализации программ социальной поддержки молодежи.

Систематическая экспертная работа МС позволит повысить эффективность профсоюзной деятельности, укрепить его позиции и усилить влияние на принятие решений, касающихся молодых работников. Обучение и вовлечение членов МС в экспертную работу – залог успеха в защите интересов молодого поколения работников.

4.1 Обучение и развитие членов Молодежного совета

Успешная реализация проектной, информационной и экспертной деятельности Молодёжного совета напрямую зависит от уровня подготовки его членов. Для этого необходимо обеспечить систематическое обучение по следующим направлениям:

- Основы трудового законодательства: глубокое понимание прав и обязанностей молодых работников, особенностей применения трудового законодательства к молодежи (ограничения по сверхурочным работам, ночным сменам и т.д.).
- Профсоюзная идеология и история профсоюзов.
- Знание организационной работы в профсоюзах: понимание структуры профсоюзного движения, уставов и регламентирующих документов, законодательства о профсоюзах, учета профчленства, отчетов и выборов, умение читать, понимать и составлять профсоюзные документы: постановления, решения, протоколы и т.п.
- Методы анализа данных: владение навыками работы с статистическими данными, умение анализировать социологические исследования, формировать выводы на основе полученных данных.
- Навыки проведения исследований: овладение методологией социологических исследований, умение разрабатывать анкеты, интервью, обрабатывать и анализировать результаты.
- Подготовка экспертных документов: умение структурировать информацию, писать аналитические записки, экспертные заключения, предложения и рекомендации в соответствии с требованиями профессионального стиля.
- Публичные выступления: отработка навыков уверенного выступления перед аудиторией, умение четко и аргументировано излагать свою позицию.

- Работа с информационными ресурсами: поиск и анализ информации из различных источников (законодательные акты, статистические данные, профессиональная литература, интернет-ресурсы).

Формы обучения могут быть разнообразными: семинары, тренинги, мастер-классы, онлайн-курсы, внутреннее наставничество с опытными профсоюзными активистами. Важно обеспечить практическую ориентацию обучения, включая разбор реальных кейсов и выполнение практических заданий.

В качестве практического инструмента обучения членов Молодёжного совета необходимо активно включать их в работу различных комиссий и рабочих групп в рамках текущей деятельности профсоюзной организации и, по возможности, - на более высоком уровне профсоюзной структуры. Это позволит молодым активистам приобрести практический опыт, познакомиться с работой различных структур, отстаивать интересы молодежи и внести свой вклад в разработку и реализацию важных решений.

Общение с экспертами по различным аспектам трудового права, социальной защиты и профессиональной деятельности помогает получить наиболее точную и актуальную информацию. Это может включать в себя проведение семинаров, вебинаров, конференций и других мероприятий, где участники могут задавать вопросы и получать ответы от специалистов. Например, вы можете пригласить на заседание Молодёжного совета юриста, специализирующегося на трудовом праве, чтобы узнать больше о последних изменениях в законодательстве и получить консультации по вопросам, возникающим у членов профсоюза

4.2. Взаимодействие Молодежного совета с внешними (региональными, муниципальными и другими) молодежными организациями

Взаимодействие молодежного совета с непрофсоюзными молодежными организациями играет важную роль в развитии молодежной политики и социальных инициатив. Такое взаимодействие способствует обмену опытом, идеями, ресурсами. Рекомендуется членам Молодежного совета быть членами других молодежных общественных организаций для популяризации профсоюзного движения на непрофсоюзных площадках.^{xix}

4.2.1. Поиск молодежных организаций в вашем регионе

Поиск молодежных организаций в вашем регионе можно начать с нескольких шагов:

1. Используйте поисковые системы для поиска молодежных организаций. Введите запросы вроде "молодежные организации в [ваш город]" или "молодежные инициативы [ваш город]". Посетите сайты городских, областных администраций, исполнительной и законодательной власти, на которых могут быть разделы, посвященные молодежной политике.
2. Воспользуйтесь социальными сетями (например, ВКонтакте) для поиска групп и страниц, связанных с молодежной деятельностью. Часто организации имеют свои страницы, где публикуют новости и мероприятия.
3. Участвуйте в молодежных форумах, акциях, фестивалях, чтобы узнать об организациях и инициативах. Это может быть онлайн-форум, либо мероприятия, где молодежь собирается для обсуждения актуальных вопросов. Это хороший способ познакомиться с лидерами и активистами из других организаций.
4. Обратитесь в учебные заведения, колледжи и университеты. Многие подобные учреждения имеют свои молодежные центры или программы, которые могут связать вас с активными молодежными институтами.
5. Предлагайте членов совета в состав различных консультативных структур при органах исполнительной и законодательной власти (например – в молодежные парламенты, правительства и общественные палаты). Работа в таких структурах позволит познакомиться лично с лидерами непрофсоюзных общественных организаций и больше узнать об их деятельности.

После того, как вы соберете информацию о различных молодежных организациях, можно начать взаимодействие с ними, предлагать совместные проекты и инициативы, обмениваться опытом и ресурсами.

4.3. Сотрудничество

Организация совместных мероприятий между Молодежным советом и другими молодежными общественными организациями может укрепить их взаимодействие и сотрудничество. Например, можно провести совместные образовательные курсы, культурные события, спортивные турниры или благотворительные акции.

Такие мероприятия помогут молодежным организациям обмениваться опытом, учиться друг у друга, расширять свои контакты и укреплять связи между собой. Это позволяет увеличить активность молодежи и её участие в различных общественных и социальных инициативах. Также это позволяет достичь одной из главных целей – пропаганды идей профсоюзов в непрофсоюзной среде.

В результате такого взаимодействия молодежные организации могут достигать более значимых и долгосрочных результатов в своей деятельности, а также повышать свою репутацию и авторитет в глазах общественности и властей.^{xx}

Иногда для формализации сотрудничества потребуется подписание соглашения. Важным моментом тут является правовой статус такого документа. Обратите внимание, что большая часть НКО имеют юридическое лицо, а у молодёжных советов профсоюзов его нет (да оно и не нужно). Поэтому соглашение, если оно понадобится, скорее всего будет подписано между непрофсоюзной НКО и профсоюзной организацией, создавшей Молодёжный совет. Алгоритм может быть следующим:

Шаг 1. Инициатива Молодежного совета: найти партнера и подготовить проект соглашения.

Шаг 2. Разработка проекта: он должен включать: преамбулу, цели, предмет соглашения, обязательства сторон, формы взаимодействия, срок действия.

Шаг 3. Согласование: проект согласовывается с юридической службой профсоюзной организации.

Шаг 4. Подписание: документ подписывается руководителями обеих организаций.

Шаг 5 (о котором часто забывают). План реализации соглашения. Для того, чтобы соглашение не осталось на бумаге, продумайте конкретный план его реализации и согласуйте его с партнером, включите его пункты в план работы Молодежного совета.

Успешные практики сотрудничества

Опыт Молодежного совета федерации профсоюзов Красноярского края, и их сотрудничества с молодёжными структурами Красноярского края рекомендован к изучению и тиражированию в других регионах как успешная практика интеграции профсоюзной работы в молодёжную среду.

Молодёжный совет Федерации профсоюзов Красноярского края реализует системную политику сотрудничества с молодёжными структурами региона, направленную на популяризацию профсоюзного движения среди молодых активистов, не вовлечённых в профсоюзную деятельность. Их ключевой партнёр: Ассоциация работающей молодёжи (АРМ). В рамках сотрудничества с Ассоциацией работающей молодёжи — проектом молодёжного центра "Своё дело" (структура Департамента администрации края по работе с молодёжью) — достигнуты значительные результаты. АРМ объединяет 50 молодёжных советов молодых специалистов организаций края, многие из которых ранее не участвовали в профсоюзной деятельности.

Механизмы сотрудничества:

- Совместное планирование и согласование годовых планов работы.

- Взаимная информационная поддержка мероприятий.
- Материально-техническое и административное содействие (помещения, ресурсы).
- Система поощрения активистов благодарственными письмами от ФПКК.

Реализованные совместные проекты:

- Региональный этап конкурса "Молодой профлидер Красноярья" (2025).
- Профсоюзные квизы и кейсовые чемпионаты.
- Информационная поддержка "Стратегического резерва" (2024, 2025).
- Включение профсоюзной тематики в образовательные программы АРМ.

Достигнутые результаты:

- Рекордная явка на мероприятия Молодёжного совета ФПКК.
- Привлечение новых членов в профсоюзы непосредственно во время мероприятий.
- Расширение аудитории профсоюзных проектов.
- Укрепление имиджа профсоюзного движения среди молодёжи.

Перспективы развития:

Молодёжный совет ФПКК продолжает расширять сотрудничество, в том числе с Молодёжным парламентом Красноярского края. Системная поддержка со стороны Федерации профсоюзов края позволяет выстраивать равноправный диалог с молодёжными организациями и эффективно представлять интересы молодых работников.

Основные ссылки документа

ⁱ <https://fnpr.ru/documents/dokumenty-federatsii/?sort=new&author=50&type=42&theme=&year=&num=&q=#cont>

ⁱⁱ <https://fnpr.ru/documents/dokumenty-federatsii/kontsepsiya-molodezhnoy-politiki-fnpr.html>

ⁱⁱⁱ Пример: <https://smolprof.ru/2013/06/20/konczepczyia-molodyozhnoj-politiki/>

^{iv} <https://fnpr.ru/documents/dokumenty-federatsii/tipovoe-polozenie-o-molodyezhnom-sovete-komissii-prilozhenie-4-k-postanovleniyu-ispolkoma-fnpr-3-11.html>

^v Примеры: <https://disk.yandex.ru/d/vrXSR3G0effYIA>

^{vi} Пример плана работы Молодежного совета: <https://disk.yandex.ru/d/OTvZyG8ZPq4VdQ>

^{vii} ссылка на ШМПЛ: <https://disk.yandex.ru/d/xB1iXGmfTVgv0A>

^{viii} Информация о работе с молодёжью в ФНПР и её членских организациях в 2024 году

[https://fnpr.ru/upload/iblock/b50/11-1%20%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%201%20\(%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%BE%20%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B5%20%D1%81%20%D0%BC%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D0%B6%D1%8C%D1%8E%202024\)_2.pdf](https://fnpr.ru/upload/iblock/b50/11-1%20%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%201%20(%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%BE%20%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B5%20%D1%81%20%D0%BC%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D0%B6%D1%8C%D1%8E%202024)_2.pdf)

^{ix} <https://fnpr.ru/documents/dokumenty-federatsii/rezolyutsiya-xii-sezda-fnpr-informatsiya-agitatsiya-propaganda-dlya-razvitiya-profsoyuzov-prilozheni.html?ysclid=m6kedwt1xq601465477>

^x Профсоюзное пособие «Что такое нейросети и как их приручить» https://shop.solidarnost.org/catalog/books/kniga_chno_takoe_nevroseti_i_kak_ikh_priruchit/

^{xi} Статья из газеты «Солидарность» (<https://www.solidarnost.org/>).

👉 Мы к вам с отличными новостями!

Ответственно заявляем: обновлённой концепции по молодёжной политике РОСПРОФЖЕЛ быть ✨

15 апреля, состоялся XV Пленум ЦК РОСПРОФЖЕЛ.

Андрей Максименко, руководитель сектора молодёжной политики Аппарата ЦК РОСПРОФЖЕЛ, выступил с докладом о необходимости внесения изменений в Концепцию.

Вот ключевые из них:

- Актуализирована цель и задачи молодёжной политики Профсоюза;
- Сделаны акценты на продвижении практически применимых и законодательных инициатив молодежи;
- Добавлены задачи по непрерывному обучению и наставничеству;
- Вовлечение молодёжи в процесс защиты её социально-экономических прав и интересов;
- Структурирован подход к работе с молодыми кадрами;
- Выделена роль Ассоциации выпускников программ лидерства РОСПРОФЖЕЛ;
- Актуализированы названия программ для молодежи Профсоюза, выделено участие молодежи в формировании и проведении программы «Время молодых»;
- Актуализированы положения по молодёжным советам организаций Профсоюза.

✓ Члены ЦК РОСПРОФЖЕЛ единогласно поддержали обновленный проект Концепции.

«Теперь молодёжи станет легче и комфортнее развиваться в Профсоюзе, ведь все направления деятельности и задачи по поддержке инициатив молодёжи и омоложения профсоюзных кадров официально закреплены в основном документе по молодёжной политике Профсоюза», - подчеркнул Андрей Максименко.

Этот документ регламентирует всю деятельность по работе с молодыми членами РОСПРОФЖЕЛ и его молодёжных сообществ 📄

#РОСПРОФЖЕЛ

#МолодежьРОСПРОФЖЕЛ

#молодежьдляПрофсоюза

xii

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕЗЕРВ
2025**



**СТАРТ
ПРОГРАММЫ
С 1 ФЕВРАЛЯ**

ТРЕК «ПРИЗЫВ»

- ▶ ЧТО ИЗ СЕБЯ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ПРОФСОЮЗ?
- ▶ В ЧЕМ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ ПРОФСОЮЗНАЯ АКТИВНОСТЬ?
- ▶ КАКИЕ ЕСТЬ НОВОВВЕДЕНИЯ В РАБОТЕ ПРОФСОЮЗОВ?

КОНКУРСЫ, КВЕСТЫ, КЕЙСЫ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА, ЗНАКОМСТВА, ВСЕ ЭТО И ДАЖЕ БОЛЬШЕ ЖДЕТ УЧАСТНИКОВ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕЗЕРВ»

МЫ ЖДЁМ ТОЛЬКО ТЕБЯ — СТАНЬ ЧАСТЬЮ ПРОФСОЮЗНОГО АКТИВА СТРАНЫ!

**ОТСКАНИРУЙ QR-КОД
—УЗНАЙ БОЛЬШЕ!**



xiii





Где наша
мама?

на работе?

делает
ноготочки?

на
стратрезерве!



xv

xvi Пример:

<https://vk.com/clips/hashtag/%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%84%D1%81%D0%BE%D1%8E%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%BE%D1%80%D0%BE%D1%82%D0%BA%D0%BE>

xvii Примеры рилсов и видео от МС ФНПР https://vk.com/clip-26272650_456239241

https://vk.com/clip-26272650_456239238

<https://web.telegram.org/k/#@sandra11081>

xviii Пример: <https://fnpr.ru/events/novosti-fnpr/fnpr-obnovila-dannye-issledovaniya-nedostupnosti-zhilya-dlya-molodezhi.html>

xx Примером является соглашение о сотрудничестве ФНПР и ФАДМ «Росмолодежь»: <https://fnpr.ru/documents/dokumenty-federatsii/soglashenie-o-sotrudnichestve-i-vzaimodeystvii.html>.