

Ф Н П Р
Областной союз
«Федерация профсоюзов Самарской области»
ПРЕЗИДИУМ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

г. Самара

№ 13-3

16.02.2017 г.

**О Плана мероприятий
по подготовке и проведению
«Года профсоюзной информации»
в 2017 году**

Постановлением Генерального совета ФНПР от 26 октября 2016 года №5-4 «О состоянии информационной работы в ФНПР, ее членских организациях и задачах на предстоящий период в свете решений IX съезда ФНПР» 2017 год объявлен «Годом профсоюзной информации».

В соответствии с Концепцией информационной политики ФНПР, резолюцией IX съезда ФНПР «Эффективная информационная работа – инструмент укрепления профсоюзов», Постановлением Исполкома ФНПР от 20.11.2012 № 6-12 «О Рекомендациях по информационному взаимодействию профсоюзных организаций», Постановлением Исполкома ФНПР от 14.12.2016 № 8-1 «О Плана мероприятий по подготовке и проведению «Года профсоюзной информации» в 2017 году», а также «Стратегией информационной политики ФПСО до 2020 года» в Федерации профсоюзов Самарской области и ее членских организациях уделяется внимание совершенствованию информационной составляющей уставной деятельности.

Президиум ФПСО отмечает, что реализация информационной политики способствует выполнению задач по защите законных прав и интересов трудящихся и членов их семей, распространению профсоюзной идеологии, росту авторитета профсоюзов в обществе, мотивации профсоюзного членства и организационному укреплению профсоюзных рядов.

Вместе с тем, информационно-пропагандистская работа еще не утвердилась большинством профсоюзных организаций в числе приоритетных направлений. В профсоюзной среде информационные ресурсы используются недостаточно результативно. Остаются невыполненными решения Постановлений Президиума ФПСО об организации целевой подписки на профсоюзную газету «Народная трибуна», не организованы сайты. В целях устранения указанных недостатков, безусловной реализации Концепции информационной политики ФНПР и решений IX съезда ФНПР по совершенствованию информационной работы профсоюзов в современных условиях

ПРЕЗИДИУМ ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить План мероприятий по подготовке и проведению «Года профсоюзной информации» в 2017 году (Приложение 1).
2. Контроль за исполнением Постановления возложить на постоянную комиссию Совета Федерации профсоюзов Самарской области по информационной работе и заместителя председателя ФПСО Д.Г. Колесникова.

Председатель



П.Г. Ожередов

План мероприятий Федерации профсоюзов Самарской области
по подготовке и проведению «Года профсоюзной информации» в 2017 году

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки выполнения	Исполнители
1.	Рассмотреть на заседаниях коллегияльных органов вопрос о реализации постановления Генерального Совета ФНПР от 26.10.2016 года «О состоянии информационной работы в ФНПР, ее членских организациях и задачах на предстоящий период в свете решений IX съезда ФНПР».	I квартал	ФПСО членские организации ФПСО ППО
2.	Организовать на сайте Федерации профсоюзов Самарской области и в газете «Народная трибуна» рубрики «Год профсоюзной информации», «Профсоюз помог».	I квартал	ФПСО Редакция газеты «Народная трибуна»
3.	Провести мониторинг информационных ресурсов членских организаций и сформировать единую информационную базу.	I квартал	ФПСО членские организации ФПСО ППО
4.	Осуществлять информационное обеспечение деятельности профсоюзов с учетом целей, задач и методов, определенных в Стратегии информационной политики ФПСО.	в течение года	ФПСО членские организации ФПСО ППО
5.	Проводить отраслевые конкурсы на лучшую организацию информационной работы в профсоюзах.	в течение года	членские организации ФПСО ППО
6.	Назначить в профсоюзных организациях всех уровней ответственных за информационную работу и направить их на обучение в Самарский институт профсоюзного движения.	I квартал	членские организации ФПСО ППО
7.	Принять участие во Всероссийском семинаре информационных работников ФНПР.	II квартал	ФПСО членские организации ФПСО ППО
8.	Провести работу по увеличению числа подписчиков на общественно-политическую газету «Народная трибуна» и центральную профсоюзную газету «Солидарность» и осуществить мониторинг подписки с распределением по отраслевому и муниципальному признаку.	I, II полугодие	ФПСО членские организации ФПСО ППО Редакция газеты «Народная трибуна»

9.	Провести смотры-конкурсы на лучшую организацию информационной работы в профсоюзах и лучшей профсоюзный сайт ФПСО в 2016 году.	I квартал	ФПСО
10.	Систематизировать обмен информацией между организациями профсоюзов всех уровней.	в течение года	ФПСО членские организации ФПСО ППО
11.	Подготовить к изданию методические материалы информационно- пропагандистской тематики по направлениям деятельности.	в течение года	ФПСО САМИПД
12.	Создавать информационные продукты: отчеты о деятельности выборных органов всех уровней; тематические брошюры; видеоролики, реклама, листовки, брендированная продукция.	в течение года	ФПСО членские организации ФПСО ППО САМИПД
13.	Принимать участие в информационно-пропагандистских мероприятиях, курсах, семинарах, организуемых ФНПР.	в течение года	ФПСО членские организации ФПСО ППО САМИПД
14.	Добиваться наличия профсоюзных уголков в каждой первичной профсоюзной организации и вести их постоянное обновление.	в течение года	членские организации ФПСО ППО
15.	Взаимодействовать с внешними средствами массовой информации для освещения о профсоюзной деятельности.	в течение года	ФПСО членские организации ФПСО ППО
16.	Обеспечить внедрение в практику работы использование компьютерной техники, цифровых и других новых технологий с целью формирования единого информационного пространства.	в течение года	членские организации ФПСО ППО
17.	Создать собственные веб-ресурсы в сети Интернет.	I полугодие	членские организации ФПСО ППО
18.	Направлять информацию о деятельности членских организаций для размещения на сайте ФПСО.	еженедельно	членские организации ФПСО ППО
19.	Организовывать и проводить пресс-конференции, брифинги с участием руководителей организаций профсоюзов всех уровней.	в течение года	ФПСО членские организации ФПСО
20.	Осуществлять рассылку информационных сообщений о профсоюзной деятельности в СМИ.	в течение года	ФПСО членские организации ФПСО ППО
23.	Добиваться закрепления в коллективных договорах и соглашениях обязательств, обеспечивающих профсоюзам доступ к выходу в Интернет и к пользованию электронной почтой.	в течение года	членские организации ФПСО ППО
24.	Участвовать в проведении информационных кампаний в защиту прав проф-	в течение года	ФПСО

	организаций и активистов, в поддержку кампаний солидарности профсоюзам.		членские организации ФПСО ППО
25.	Ввести в практику обучение ответственных за информационную работу членских организаций, включив в обучающий курс современные разработки PR-технологий, основы социологии, психологии, профсоюзной рекламы, работы в социальных сетях.	в течение года	ФПСО САМИПД членские организации ФПСО ППО
26.	Активизировать деятельность в социальных сетях, Интернет - форумах, блогах.	в течение года	ФПСО членские организации ФПСО ППО МС ФПСО
27.	Создавать группы в социальных сетях.	в течение года	членские организации ФПСО ППО
28.	Осуществлять выход в эфир передачи «Профсоюзный вестник» на телеканале «Скат».	в течение года	ФПСО
29.	Участвовать в съемках сюжетов, эфиров на теле - и - радиоканалах региона.	в течение года	ФПСО членские организации ФПСО ППО
30.	Продвигать аккаунт ФПСО на канале Youtube	в течение года	ФПСО
31.	Пропагандировать профсоюзное движение посредством размещения листовок в транспорте, баннеров, рекламных щитов, перетягов и др.	в течение года	ФПСО
32.	Осуществлять выпуск видеороликов по мотивации профсоюзного членства.	раз в квартал	ФПСО
33.	Провести анализ, опрос, анкетирование членов профсоюза по направлениям деятельности профсоюзов.	I полугодие	ФПСО членские организации ФПСО ППО САМИПД
34.	Провести «круглый стол» на тему: «Профсоюзы в современном информационном пространстве: проблемы и перспективы».	март	ФПСО членские организации ФПСО ППО САМИПД