

## **Резолюция XII съезда ФНПР**

### **«Информация, агитация, пропаганда – для развития профсоюзов»**

Реализация единой информационной политики профсоюзов способствует формированию осознанного профсоюзного членства и позитивного имиджа профсоюзов в обществе. Высокий уровень информированности о деятельности профсоюзов по защите социально-трудовых прав и интересов работников, популяризация профсоюзного движения и рост его авторитета – залог развития профсоюзного движения, мотивации к вступлению в профсоюз и созданию профорганизаций.

По итогам Года информационной политики и цифровизации работы профсоюзов проведена оценка состояния информационных ресурсов членских организаций ФНПР. Определены приоритетные направления цифровизации профсоюзной деятельности, усилена роль информации, агитации и пропаганды. Стало применяться цифровое взаимодействие ФНПР с членскими организациями на базе «личных кабинетов» сайта ФНПР. Увеличилось количество официальных сообществ профорганизаций и личных страниц профлидеров в социальных сетях, выросла численность их подписчиков. Благодаря слаженной работе членских организаций количество подписчиков канала ФНПР в «Telegram» и официальной страницы ФНПР во «ВКонтакте» существенно выросло.

Улучшилось качество информационных интернет-ресурсов членских организаций ФНПР. Вместе с тем, оперативность передачи информации по профсоюзной структуре требует ускорения. Продолжают сокращаться тиражи печатных профсоюзных СМИ. Не выполняются резолюции съездов ФНПР, касающиеся подписки на газету «Солидарность».

Съезд ФНПР считает важным и далее повышать эффективность информационной работы, руководствуясь Концепцией информационной политики и решениями коллегиальных органов ФНПР. Для этого всем профсоюзным организациям необходимо:

- формировать у членов профсоюзов достоинство работающего человека, ответственное отношение к труду и коллективу, чувство гордости за свою профессию и принадлежность к профсоюзному движению;
- повсеместно распространять профсоюзную идеологию, активно работать с непрофсоюзными СМИ, пропагандируя ценности достойного труда, социального партнерства и правозащитной работы профсоюзов;

– обеспечивать прозрачность принятия решений выборных органов профсоюзных организаций на всех уровнях;

– информировать членов профсоюзов, используя все доступные каналы коммуникации (личное общение, профсоюзные стенды, печатные СМИ, мессенджеры, социальные сети, сайты, электронные СМИ, наружную рекламу);

– наращивать присутствие в социальных сетях, как одном из наиболее популярных, доступных и оперативных каналов донесения информации, в том числе путем распространения в локальных сообществах и на личных страницах профсоюзного актива актуальных материалов ФНПР и её членских организаций, продолжить работу по увеличению числа подписчиков профсоюзных страниц;

– организовывать и участвовать в информационных кампаниях в защиту прав профорганизаций и активистов, в поддержку акций солидарности общероссийских профсоюзов и ФНПР;

– совершенствовать систему профессионального обучения и повышения квалификации информационных работников и активистов на базе Академии труда и социальных отношений (АТиСО), Института профсоюзного движения АТиСО, Санкт-Петербургского Гуманитарного университета профсоюзов, региональных и отраслевых учебных центров профсоюзов, включать в образовательные программы освоение современных методов ведения информационной работы, в том числе возможностей применения нейросетей и искусственного интеллекта;

– активизировать работу по увеличению подписки на центральную профсоюзную газету «Солидарность», развивать подписку на электронную версию издания, на «Профсоюзный журнал», региональные и отраслевые профсоюзные печатные издания;

– использовать возможности грантовой системы привлечения средств на информационные проекты профсоюзов.

Только комплексный подход и солидарное участие в этом процессе всех уровней профсоюзной структуры – от ФНПР до первичных профсоюзных организаций – поможет построить современное информационное поле, обеспечив эффективное решение задач в борьбе за права Человека труда!